

Los hacedores de tango en la pandemia COVID-19. Una caracterización de quienes trabajan en el tango en Argentina

The tango makers in the Covid -19 pandemic. A characterization of the people working in tango in Argentina

María Agustina Coloma

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

colomaagustina@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7883-9899>

Resumen: este artículo describe la situación de los trabajadores y trabajadoras del tango en el contexto del inicio de la pandemia de COVID -19 en Argentina. Consideramos que este sector integra y comparte condiciones laborales con otros sectores dentro de la cultura en el país. Para ello vamos a tomar el caso de los trabajadores del tango de la Argentina a partir de analizar una encuesta realizada por la Asamblea Federal de Trabajadores de Tango (AFTT) en marzo 2020. La AFTT es una organización autogestiva que nuclea diferentes sectores de actividad organizados alrededor de la actividad del tango como industria cultural. Bailarines, docentes, organizadores de eventos, productores entre otros son los rubros que se nuclean en esta asamblea y se autodenominan *hacedores de tango*. A partir de la encuesta analizaremos la composición sociodemográfica de los respondentes y describiremos algunas características de su trabajo.

Palabras clave: Trabajo artístico, Tango, COVID-19, Trabajo atípico.

Abstract: This article describes the situation of tango workers in the context of the beginning of the Covid-19 pandemic in Argentina. We consider that this sector integrates and shares working conditions with other sectors within the culture in the country. To do so, we will take the case of tango workers in Argentina from a survey conducted by Asamblea Federal de Trabajadores de Tango (AFTT) in March 2020. AFTT is an independent organization that gathers different sectors of work organized around the activity of tango as a cultural industry. Dancers, teachers, event organizers, producers, among others, are the sectors that are grouped in this assembly and call themselves *hacedores de tango* (tango makers). From the survey we will analyze the socio-demographic composition of the respondents and describe some characteristics of their work.

Keywords: Artistic labor, Tango, COVID19, Atypical work.

Recepción: 17 de mayo de 2021

Aprobación: 15 de octubre de 2021

Publicación: 1 de abril de 2022

Cita sugerida: Coloma, M. A. (2022). Los hacedores de tango en la pandemia COVID-19. Una caracterización de quienes trabajan en el tango en Argentina. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 15, e012. Recuperado de: <https://www.rer.fahce.unlp.edu.ar/article/view/rermt15e012>



EDICIONES
DE LA FAHCE



Introducción

Este artículo está basado en un documento de trabajo confeccionado a pedido de la AFTT, en el que se realizó un primer análisis de la encuesta. Este análisis estuvo a cargo de un equipo de profesionales convocados ad hoc (Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020) en abril 2020 luego de la realización del cuestionario por parte de la Asamblea. Parte de las tablas y gráficos presentados aquí pueden también encontrarse en ese documento titulado *El impacto del COVID-19 en el sector del tango: actores económicos, actividades características y conexas*, publicado por la Asamblea Federal de Trabajadores del Tango (AFTT) en redes sociales (23/04/2020).

Actualmente nos encontramos en un contexto de pandemia que ya ha cumplido un año desde su declaración por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. En Argentina, durante el año 2020 y los primeros meses de 2021, la cuarentena se ha desarrollado con distintos niveles de cierre en diferentes distritos y regiones del país, de acuerdo a la evolución de la situación epidemiológica, desembocando en una variedad de situaciones presentes a lo largo del territorio nacional. Mientras algunos distritos con mayores riesgos continuaban extremando cuidados, localidades con baja circulación del virus pudieron relajar las medidas y planificar aperturas con cuidados más tempranamente.

Este contexto heterogéneo de respuesta a la pandemia ha complejizado las previas condiciones de desigualdad estructural (Landriscini, 2020). Aún en aquellas ciudades en las cuales la situación es mejor, las actividades culturales no se hay reavivado. Por parte del Estado se han tomado diferentes medidas para mitigar las pérdidas relacionadas a la suspensión de las actividades productivas (IFE, Repro I y II, Créditos Minipymes, Bono extraordinario AUH entre otros); desde colectivos y organizaciones de artistas y trabajadores de la cultura se ha buscado visibilizar demandas sectoriales; en este sentido, muchas de éstas se nuclearon en torno a la petición de la declaración de la emergencia cultural y en la demanda de protocolos para posibilitar el retorno de las actividades escénicas y formativas (Capasso, Camezzana, Mora y Sáez, 2020). Este tipo de actividades muchas veces necesitan del contacto físico y la cercanía corporal para llevarse a cabo por lo que, de cara a las recomendaciones de prevención a raíz de la circulación comunitaria del Covid19 que promueven el aislamiento y distanciamiento social (OMS, 2020); la apertura de teatros, salas y eventos escénicos y sociales no han sido prioridad para el Estado ni para la reactivación económica. Algunas de las actividades vinculadas a las ocupaciones artísticas como aquellas vinculadas a la enseñanza de la música y la danza y algunas presentaciones

escénicas han logrado en los últimos meses de 2020 un regreso a la modalidad de presencial con protocolos y limitaciones.

Existen muchos intentos e instancias de diálogo con las diferentes autoridades para avanzar en protocolos y formas para posibilitar estas reaperturas. El dicho popular que ha tomado la escena cultural es que “las actividades culturales fueron las primeras en cerrar y serán las últimas en abrir” pasada la crisis, lo cual llena de angustia e incertidumbre a gran parte de los trabajadores del sector que en su gran mayoría son autogestivos e independientes (del Mármol et al. 2017). En general, grandes instituciones de nuestra vida social han mutado al formato virtual como estrategia para sostener lo que es posible en este contexto crítico, la educación se ha vuelto virtual, algunas obras de teatro y artes escénicas se presentan vía *streaming*, los eventos ocurren a través de las redes sociales y la vida social a través de videollamada, quienes son considerados trabajadores esenciales asisten a los lugares de trabajo y el resto de la población ocupada se mantiene mayormente en los hogares.

En este contexto, la realidad de los trabajadores del tango y de la cultura se ha hecho evidente. Por un lado, el panorama crítico queda al descubierto respecto a las condiciones laborales de quienes recibían ingresos a partir de actividades relacionadas con el tango. Se visibiliza la alta informalidad y vulnerabilidad de sus condiciones de trabajo a partir de distintas formas de organización de las actividades. Por otro lado, sale a la luz la organización colectiva y la articulación de diferentes actores para pensar formas de afrontar la crisis del sector, esto se evidencia a partir del crecimiento de agrupaciones como la AFTT que logró coordinar no sólo a personas independientes sino junto a otras organizaciones previamente existentes de músicos, bailarines, comerciantes, periodistas, etc. Es entonces que se han organizado para responder a demandas más inmediatas¹ de marzo 2020 y otro tipo de demandas. Es así que sus estrategias tuvieron que virar también hacia lo digital, realizando asambleas, comunicaciones y acciones que también se han potenciado y radicado en el mundo digital.

Intentaremos iluminar sobre estas problemáticas utilizando los resultados de la Encuesta Federal de Trabajadores del Tango impulsada por la Asamblea Federal de Trabajadores del Tango (AFTT). La AFTT es una organización autogestiva que nuclea otras agrupaciones sectoriales en torno a la actividad laboral del tango, que en un principio fueron once agrupaciones llegando a nuclear a más de veinte en el momento de mayor expansión de 2020 tomando las diferentes regiones del país. Esta asamblea ha tenido un rol muy

1 Por ejemplo, la Asociación de trabajadores del Tango Danza gestionó la entrega de bolsones de comida mensuales a sus miembros.

activo durante la pandemia, ha realizado diferentes acciones de articulación entre sectores (desde empresarios de espectáculos, gastronómicos, del turismo y de las industrias de zapatos hasta bailarines y músicos, todos ellos dependientes de las actividades tangueras) y con el Estado, procurando dar visibilidad a las problemáticas del sector a partir de diferentes acciones: desde tuitazos hasta entrega de ayuda alimentaria a trabajadores y trabajadoras del sector, promoción de políticas sectoriales de subsidios, hasta en 2021 la promoción de un proyecto de ley que busca la creación de un Instituto Nacional del Tango (Valenzuela, 2021). Una de las características de esta organización ha sido su rápida respuesta frente al contexto incierto y de cambios inéditos del año 2020. Entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2020, a días del primer decreto presidencial que estableció el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) y dejó en pausa a muchísimas actividades del país, tanto productivas como no productivas, la AFTT lanzó un cuestionario autoadministrado que circuló por redes sociales y que obtuvo la respuesta de 2678 personas. El cuestionario estuvo dirigido a trabajadoras y trabajadores del sector del tango, interrogó primordialmente sobre las actividades llevadas a cabo, una breve caracterización demográfica de los respondentes, pérdidas económicas y puestos de trabajo que dependían de la actividad. (Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020).

La encuesta es un primer estudio exploratorio diseñado por los participantes de la Tango AFTT, y busca caracterizar el sector y llenar el vacío de información específica.

A pesar de ser el tango considerado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, no cuenta con ningún registro específico en los sistemas de información de cultura del país como el sistema de información cultural de Argentina SINCA (Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020). Con este artículo, también buscamos sistematizar estos resultados, problematizar y explorar esta caracterización del tango como actividad laboral, presentar una primera caracterización sobre esta dimensión laboral del tango en Argentina en este momento, presentar algunas dimensiones en relación a la situación de la crisis del Covid 19, las dificultades y posibles potencialidades del trabajo artístico y la situación del tango.

Los hacedores del tango

El desarrollo del tango y la historia del país fueron teniendo puntos de conexión a lo largo de la historia (Varela, 2016), es decir que el tango se integra a la historia de nuestro país como una manifestación más de la cultura y la realidad social.

Entonces, en relación a la actualidad y la situación de una posible caracterización como “nueva época dorada” del tango (Morel, 2014) a partir de los años noventa, es posible sostener que una de las facetas de este fenómeno cultural actualmente es un proceso de profesionalización ingresando en lo que se llaman industrias culturales, podríamos pensar que, con su presencia temprana en el cine, y con la popularidad de su época dorada ya había tenido contactos con la cultura masiva de otras épocas que implica afirmar o incluir al tango dentro de las industrias culturales.

En este trabajo veremos el volumen de la actividad y una breve caracterización de la misma para sostener que una de las formas que ha tomado el tango como práctica cultural presente es estar profesionalizado (Mauro, 2021; Bulloni, 2021).

Es decir, mientras que los espacios de práctica se multiplican y diversifican, los roles entre quienes lo practican como hobby o de manera amateur (Carozzi, 2015; Mora, 2011) y quienes pueden hacer de esto un medio de vida parecen establecerse más claramente.

Este crecimiento del tango argentino ha llevado a bailarines y bailarinas y también a músicos y formaciones musicales a impartir cursos, montar espectáculos y giras por todo el mundo, siendo las giras internacionales una experiencia valorada y común en quienes se dedican a esta actividad. Morel se refiere a este proceso comenzado en los noventa en la ciudad de Buenos Aires como de activación patrimonial (Morel, 2007).

En principio podríamos hablar de un presente en el que el tango se encuentra en crecimiento y multiplicación, de alguna manera en profesionalización. En este sentido veremos a partir del análisis del cuestionario algunas de las características de estas actividades.

Para mirar la realidad de quienes trabajan en la actividad tanguera utilizamos los resultados de la encuesta. Como ya mencionamos anteriormente, surgió a partir de una organización de trabajadores del sector nucleados frente al contexto de la ASPO. En realidad, algunos días previos al decreto presidencial de marzo, varias milongas² habían decidido cerrar sus puertas frente al riesgo de los contagios, rumores corrían en las milongas de Buenos Aires sobre la salud de los turistas provenientes de Europa, muchas giras y festivales estaban siendo reprogramados y luego incluso se cerraron las fronteras al turismo de este país y de varios otros.

2 Las milongas son los eventos en los que toma lugar la danza y música del tango. Son eventos sociales, más o menos grandes, más o menos regulares en el tiempo en los cuales se escuchan y bailan los tres sub géneros musicales del tango que son el tango, la milonga y el vals. A los asiduos asistentes a estos eventos se los conoce como milongueros y milongueras. Las milongas tienen sus reglas, rituales y prácticas de validación y jerarquía.

La AFTT es una organización que reúne diferentes colectivos de personas que trabajan en torno a la actividad del tango, la misma tomó impulso en 2020 a partir de la ASPO decretada por el gobierno el 20 de marzo de 2020. En la etapa previa, entre enero y marzo de 2020, la organización venía buscando establecer acuerdos para realizar medidas conjuntas en relación a las milongas principalmente de la ciudad de Buenos Aires, ya que surgía la necesidad de pensar modalidades de realización de milongas que redujeran los riesgos, en este contexto de primeros días de la llegada del virus al país. Se buscó establecer los primeros protocolos, y criterios de admisión a los espacios para reducir la transmisión del virus y establecer medidas pertinentes para evitar contagios, en este primer momento la manera de enfrentar la situación no era tan clara como lo fue algunos meses después de la declaración de pandemia, más bien existía mucha incertidumbre. A partir de allí, un proceso colectivo organizado a partir de llamadas telefónicas y charlas por videoconferencia (que fue lo único viable en el contexto de emergencia) fue tomando fuerza para prestar asistencia mutua entre quienes trabajan en el tango y debieron reinventarse y organizarse a partir de la pandemia.

La rápida organización de la asamblea con su carácter federal y multisectorial da cuenta, en relación a la actividad, que quedan claras en el análisis del cuestionario, la presencia de hacedores de tango en todo el país, las pérdidas económicas que conllevó el cierre de marzo 2020, y la amplitud y pluriactividad propias de esta actividad.

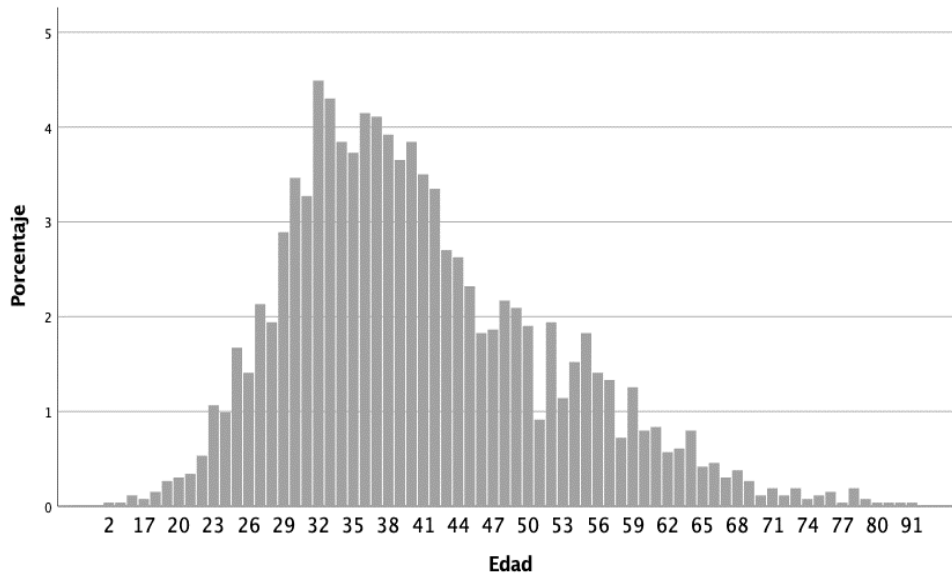
El cuestionario que estamos analizando se llevó a cabo a través de su distribución por redes sociales, en el contexto de incertidumbre de los primeros días de la pandemia.

El mismo contó con la respuesta de 2678 personas de todo el país. Se trató de un formulario autoadministrado voluntario. Se indagaba sobre la dimensión sociodemográfica y la dimensión laboral relacionada con las consecuencias del aislamiento. En relación a la primera se indagó edad, sexo, y ubicación geográfica del respondiente.

En relación a la segunda dimensión se buscó conocer cuál o cuáles eran las actividades desarrolladas dentro del rubro, cuantos puestos de trabajo dependían de esa persona, y cuál era el ingreso que se estaba perdiendo a raíz de la suspensión de las actividades.

A continuación, se presentan algunos indicadores generales para describir a la población de respondientes. En principio podemos observar la composición por edades y por géneros de los respondientes.

GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN POR EDADES

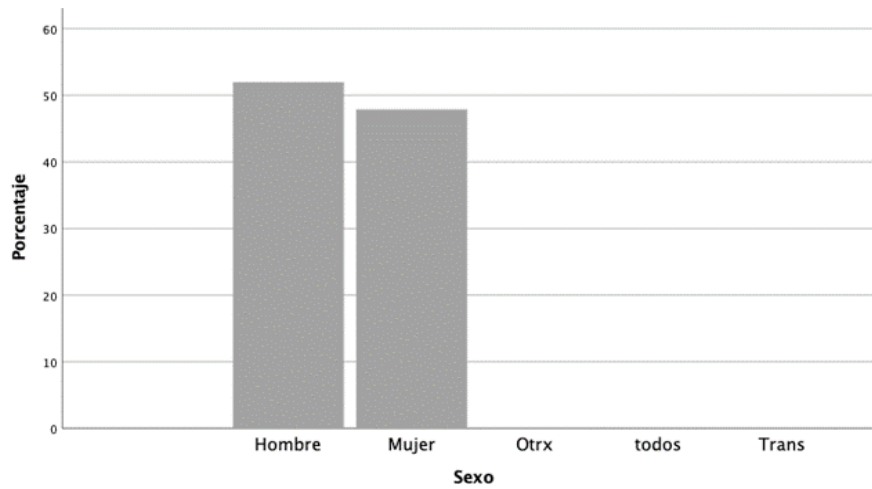


Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

La media de edad es de 40 años, es decir la edad promedio de quienes se dedican al tango, mientras que la moda, es decir, la edad con mayor cantidad de respondentes es de 32 años. Si realizamos un recorte en quienes se encuentran entre los 18 y los 65 (población económicamente activa) podemos ver que la media responde a la distribución promedio normal. Esto mismo no sucede con la moda, es decir de 32 años que da cuenta de una mayor cantidad de trabajadores jóvenes. También está presente una pequeña porción de adultos mayores en la distribución, y de jóvenes adolescentes.

Respecto a la división de géneros esta es 52% hombres, 47,9% mujeres y un mínimo 0.01% de otros géneros.

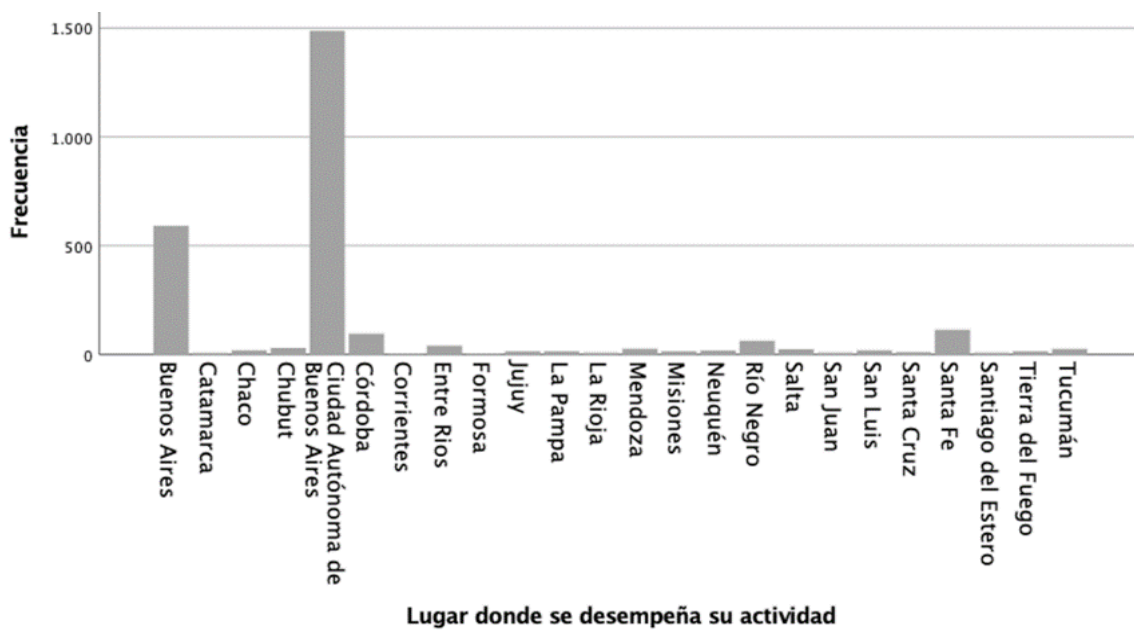
GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

De acuerdo a la distribución geográfica, podemos ver que la mayoría de quienes desarrollan la actividad económica se encuentran en la Ciudad de Buenos Aires, representa el 55,6% del total, en segundo lugar, se encuentra la provincia de Buenos Aires con el 22% seguidos por Santa Fe, Córdoba y Río Negro.

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ACTIVIDADES LABORALES



Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

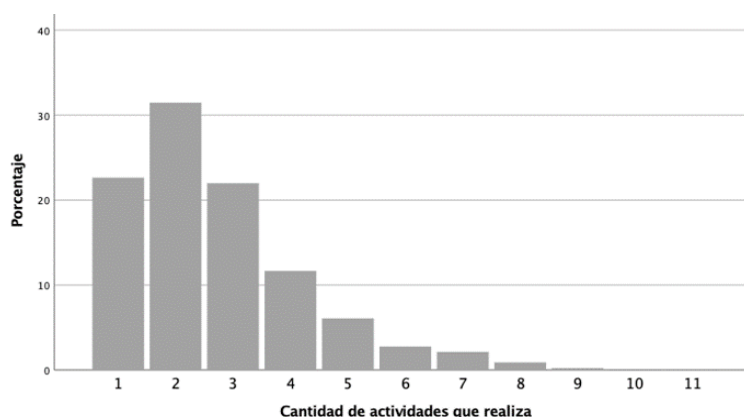
**TABLA 1: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ACTIVIDADES LABORALES.
PROVINCIA DONDE DESARROLLA SU ACTIVIDAD O LA MAYOR PARTE DE ELLA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buenos Aires	591	22,0	22,0	22,0
Catamarca	8	0,3	0,3	22,3
Chaco	20	0,7	0,7	23,1
Chubut	31	1,2	1,2	24,2
CABA	1491	55,6	55,6	79,8
Córdoba	97	3,6	3,6	83,4
Corrientes	6	0,2	0,2	83,6
Entre Ríos	41	1,5	1,5	85,2
Formosa	6	0,2	0,2	85,4
Jujuy	15	0,6	0,6	85,9
La Pampa	15	0,6	0,6	86,5
La Rioja	9	0,3	0,3	86,8
Mendoza	27	1,0	1,0	87,8
Misiones	16	0,6	0,6	88,4
Neuquén	19	0,7	0,7	89,2
Río Negro	63	2,3	2,3	91,5
Salta	24	0,9	0,9	92,4
San Juan	9	0,3	0,3	92,7
San Luis	20	0,7	0,7	93,5
Santa Cruz	11	0,4	0,4	93,9
Santa Fe	114	4,2	4,2	98,1
Santiago del Estero	9	0,3	0,3	98,5
Tierra del Fuego	15	0,6	0,6	99,0
Tucumán	26	1,0	1,0	100,0
Total	2683	100,0	100,0	

Respecto a la dimensión laboral, uno de los indicadores que vemos es la cantidad de trabajadores, también la cantidad de ingresos dejados de percibir en el contexto de la ASPO. Otro de los indicadores es la cantidad de actividades y cuáles son las principales actividades realizadas por estos trabajadores.

Esto nos ayuda a pensar en el perfil de quienes se dedican laboralmente a estas actividades. En principio encontramos que entre quienes se dedican a esta labor, el 77.4% realiza más de una actividad dentro del tango, dedicándose el 31,5% a dos actividades y el 22% a 3 actividades y el 23,9% restante a más de 3 actividades.

GRÁFICO 4: CANTIDAD DE ACTIVIDADES LABORALES

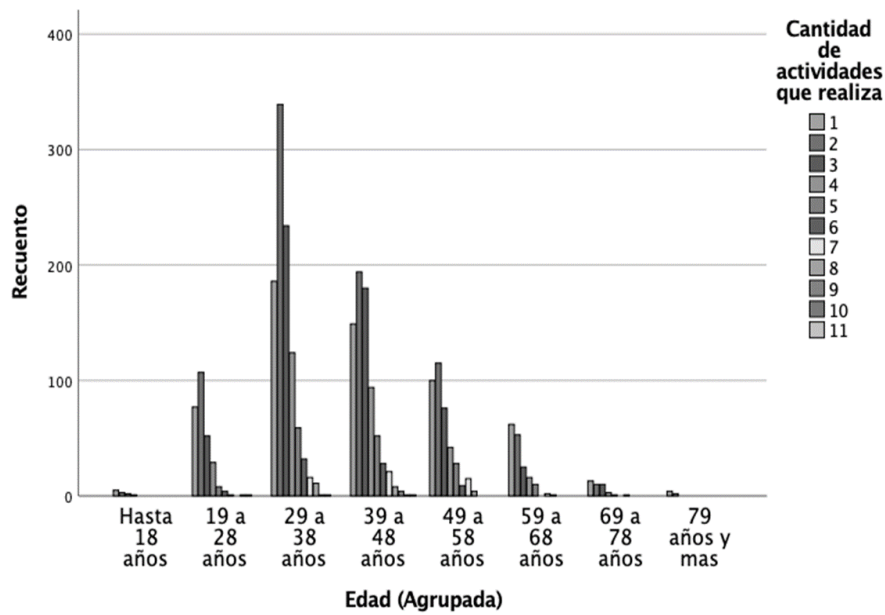


Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

El perfil de los y las trabajadoras del tango puede verse que es polifuncional, de forma que reparten su tiempo de trabajo entre diferentes roles o labores para desarrollar sus actividades.

Ahora, si combinamos la cantidad de actividades que realizan por el grupo etario se obtiene una distribución como la que vemos a continuación (ver gráfico 5). Lo que sugiere que entre los trabajadores más jóvenes hay una mayor poli actividad, siendo el grupo de 19 a 28 años el que presenta en términos absolutos y relativos una mayor reunión de actividades.

GRÁFICO 5: CANTIDAD DE ACTIVIDADES LABORALES POR GRUPO ETARIO



Fuente: Elaboración propia en base a la base de datos AFTT 2020

Teniendo en cuenta la multiplicidad de actividades, se registran detalles de cuáles son las tareas desempeñadas. La actividad principal y más popular entre quienes respondieron el cuestionario es la docencia, con el 25.95%, en segundo lugar, encontramos a los y las bailarinas con el 23.33%, seguido por organizador de milonga 8.22% y músico 7.20%.

GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES



Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

El objetivo de este trabajo es visibilizar la dimensión laboral y productiva del tango, por lo que es importante considerar aquello que diferencia a los asiduos y practicantes amateurs de las actividades tangueras de quienes efectivamente trabajan en el rubro, teniendo en cuenta también que la actividad presenta un alto grado de informalidad y de vacíos legales.

Existen otras investigaciones llevadas a cabo en otros contextos tempo-espaciales que dan cuenta de las condiciones laborales de la clase creativa -Creative Class- (Lena y Lindermann, 2001) y de las condiciones laborales de los artistas teniendo en cuenta los mercados laborales (Frey y Pommerehne, 1989; Menger P., 2006). Aunque la relación del arte con los mercados de trabajo no es el principal interés de este artículo, vale destacar que en estos estudios se hace referencia al carácter precario de las condiciones laborales de los artistas, y a la existencia de criterios de identificación y validación laboral que son propios de este contexto.

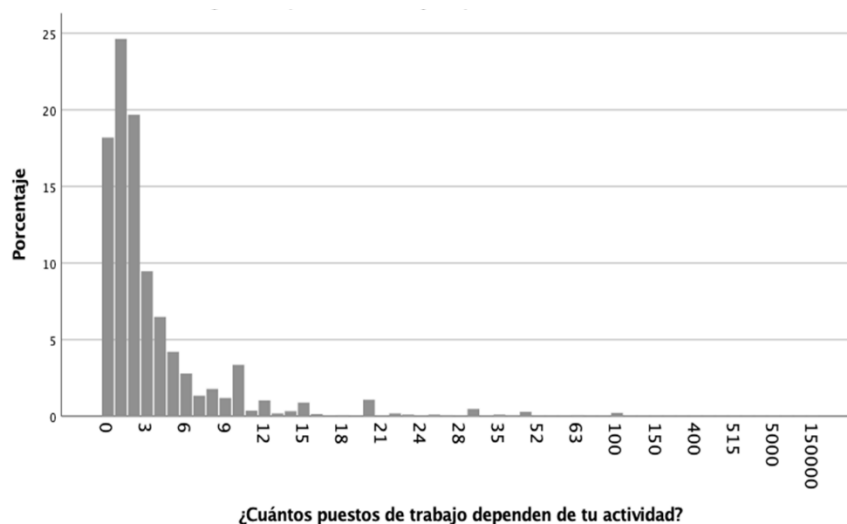
Autores como Bourdieu (2003) y Becker (2008) han planteado la existencia de lógicas de legitimación propias al mundo del arte. Considerando los estudios sobre el trabajo y las organizaciones, otros autores han planteado una vinculación entre el trabajo precario y flexible y el trabajo artístico (Mauro, 2020).

Por último, centrémonos en la dimensión económica presentada en el cuestionario, para poder dar más notoriedad a la faceta productiva o profesional. Para rescatar esta dimensión se preguntó la cantidad de puestos de trabajo que dependían del respondente, es decir cuántas otras personas empleaba quien respondió; y el monto de dinero que se perdía semanalmente debido al cese de las actividades que sucedió a raíz de la ASPO en marzo 2020.

En relación a la cantidad de puestos de trabajo a cargo, en promedio existen 5 puestos de trabajo que dependen de cada respondente, siendo la mediana de 2 puestos de trabajo a cargo del respondente, esto supone que considerando la cantidad de personas que contestaron el cuestionario y el promedio de puestos de trabajo que emplean o dependen de ellos/as, la cantidad de personas afectadas por esta crisis en el sector productivo del tango es de alrededor de 15 mil personas que se han visto damnificadas por el parate de la actividad.

En este mismo sentido, nos interesa reflexionar sobre la autonomía o no de las personas dedicadas a la actividad. La encuesta no contó con una pregunta directa sobre este rasgo, sin embargo, podemos suponer que quienes tienen otras personas a cargo por su actividad no son empleados, es decir la característica de ser empleado o empleador serían consideradas excluyentes, entonces si consideramos a los respondientes que tienen trabajadores/as a cargo, el 87.8% de los respondientes tienen personal dependiente de su actividad lo que sugiere un alto grado de autogestión y autonomía en el rubro, esto es congruente con otros estudios del campo artístico argentino como el de Del Marmol y Sáez (2020) o el de Boix (2016), que resaltan este carácter autogestivo.

GRÁFICO 7: CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO QUE DEPENDEN DE CADA RESPONDENTE



Fuente: Coloma, Morel, Ross, Zarlenga y Cortada, 2020

Por otro lado, en relación a lo económico se calculó la pérdida promedio semanal que se dejó de percibir debido al impacto de la ASPO, en marzo 2020. El monto promedio de esta pérdida es \$ 7.900, lo cual daría una estimación de pérdida mensual de \$31.600. A su vez, la mayoría estima que perderá \$5.000 semanales por la actual situación. Este cálculo de las pérdidas semanales no contempla eventos de una vez como giras internacionales o festivales de realización anual que también son una de las modalidades estacionales características de esta actividad, y que al día de hoy ya cumplido un año desde que esta situación comenzó podemos con seguridad identificar cómo pérdidas económicas.

Estos montos nos permiten hacer una aproximación a cuáles son los ingresos que las personas tienen por sus trabajos en el sector, en ese sentido resulta ilustrativo considerar que el valor de la línea de pobreza para una familia tipo en febrero 2020, era de \$40.789. Si comparamos ese valor con el cálculo de pérdidas mensual, vemos que los ingresos perdidos por los trabajadores del sector son bastante menores que el ingreso que necesita una familia tipo para no ser pobre, es decir que el ingreso promedio mensual se encuentra por debajo de la línea de pobreza, el volumen de estas pérdidas también nos indica cuáles son las condiciones económicas de los trabajadores del sector más allá de la coyuntura actual.

TABLA 2: MONTO SEMANAL DE PERDIDAS ECONÓMICAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	64	2,4	2,5	2,5
Hasta \$10.000	2030	75,7	80,0	82,6
Entre \$10.001 y \$20.000	335	12,5	13,2	95,8
Entre \$20.001 y \$30.000	56	2,1	2,2	98,0
Entre \$30.001 y \$40.000	10	0,4	0,4	98,4
Entre \$40.001 y \$50.000	20	0,7	0,8	99,2
Entre \$50.001 y \$60.000	6	0,2	0,2	99,4
Entre \$60.001 y \$70.000	2	0,1	0,1	99,5
Entre \$70.001 y \$80.000	6	0,2	0,2	99,7
Entre \$80.001 y \$90.000	1	0,0	0,0	99,8
Más de \$90.000	6	0,2	0,2	100,0
Total	2536	94,5	100,0	
Perdidos	Sistema	147	5,5	
Total		2683	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la base de datos AFTT 2020

Hasta aquí hemos podido observar algunas de las características del trabajo de quienes se denominan hacedores de tango.

Hacedores de tango y profesionalización

Dentro de los estudios del trabajo podemos encontrar diferentes dimensiones y formas de clasificar las actividades que cobran importancia para esta problemática.

En principio entendemos que es importante la distinción clásica entre actividad, trabajo y empleo. Entendemos actividad como el concepto más amplio, que incluye el trabajo, pero también otras acciones que demanden esfuerzo guiadas por sentidos materiales o inmateriales; el trabajo como una actividad con una finalidad utilitaria, ya sea económica o social; y el empleo como una forma particular de trabajo signado por marcos institucionales y legales (Neffa, 1999).

Podemos pensar a la profesionalización como un proceso que va desde el trabajo hacia el empleo, hacia el establecimiento de reglas y trayectorias que permitan regular y establecer distinciones entre quien está y quien no está empleado, aun así, el panorama actual es un poco más complejo y presenta otras configuraciones.

Las características de la profesionalización del tango lo ubican dentro de los llamados trabajos atípicos. Tal como lo define la Organización Internacional del Trabajo, “el empleo atípico - también denominadas formas diversas de trabajo - es un término genérico que designa diversas modalidades de empleo que difieren del empleo estándar. Estas incluyen el empleo temporal; el trabajo a tiempo parcial; el trabajo temporal por medio de agencia; la relación de trabajo multipartita; el empleo encubierto y el empleo por cuenta propia económicamente dependiente. Dado que el trabajo a domicilio no tiene lugar en los locales del empleador, sino en el domicilio del trabajador o en otro lugar de su elección, también se considera una modalidad de empleo diversa. La economía de plataforma se caracteriza por su alto grado de empleo atípico.” Si bien esta definición es discutible, y muchas veces el trabajo atípico parece equipararse o solaparse con el trabajo informal, (Busso, 2011), si miramos más en profundidad esta definición cobra validez en describir ciertas características que son muy importantes en la coyuntura actual. Es cierto que la incidencia del trabajo atípico en América Latina también es relativa y necesita ser problematizada en relación a la productividad, la heterogeneidad estructural y los circuitos económicos globales.

El trabajo artístico se forma a partir de algunas particularidades en su tarea y la relación con la reproducción de los medios de vida. Mauro (2018) afirma que, en el trabajo artístico, la lógica artística y la lógica del beneficio parecieran entrar en contradicción: la exigencia de subordinar la tarea cultural o artística a fines no económicos subyace en

concepciones como la de la vocación, que el sentido común le aplica a los artistas, pero también a los docentes, a los médicos, etc., o la de que el placer que reporta el ejercicio de determinada práctica sustituiría la falta de remuneración...” (p. 116). Otros autores como Bulloni destacan que la relación entre el capitalismo y el trabajo artístico contemporáneo tienen un vínculo permeable y por momentos sus dinámicas particulares merecen ser estudiadas en relación a lo general de este tiempo para pensar las tensiones entre valores, productividad y autonomía (Bulloni, 2020, p. 3).

En estas labores, frecuentemente se desempeña una particular relación con el material de trabajo, el propio cuerpo, que también deviene la herramienta especializada que posibilita la tarea (Mora, 2015). Algo similar sucede con el tiempo de trabajo en donde las fronteras entre tiempo libre, tiempo de trabajo, y tiempo de formación-investigación parecen estar desdibujadas.

Podemos afirmar, tomando los aportes que realiza Sbodio sobre la falta de claridad de la representación sindical, que existe una complicación en el reconocimiento de estos trabajadores como trabajadores. Incluso para su regulación legal, encontramos diferentes gremios disputando su pertenencia sindical (Sbodio, 2015). Sostenemos con Mauro (2018) que puede relacionarse con la construcción de ambigüedades entorno a los roles y los circuitos artísticos.

Podemos entender que la profesionalización tiene un aspecto relacionado a la identidad que muchas veces comprende también la formación o los procesos formativos, un aspecto relacionado a lo material que además del aspecto económico del ingreso tiene su correlato en las condiciones y medioambiente de trabajo y en última instancia con los mercados de trabajo y un aspecto que tiene que ver con la organización colectiva que se vincula a lo sindical y nuevos movimientos sociales.

Debemos destacar también el aspecto identitario del trabajo, que muchas veces se conceptualiza en oposición a ideas más instrumentales de individuo. Entendemos que, sin ser una categoría fija o estanca, identidad es una categoría que presenta utilidad analítica (la identidad es tanto una categoría del análisis como de la práctica, de la vida social). En este sentido adherimos a la idea de identificaciones (Dubar, 2000) refiere al vínculo ente la identificación y el antagonismo. De esta manera concebimos que la identificación es una categoría que permite definir tanto la individualidad como la dimensión colectiva de manera dinámica y relacional. Así nos permite introducir la dimensión de lo colectivo y del vínculo entre lo colectivo y lo individual.

Reflexiones finales

Pudimos ver a partir del recorte realizado que las características del tango a lo largo del tiempo son variables, y hoy nos permiten pensar un presente de hacedores del tango y de profesionalización de sus actividades.

La caracterización ensayada a partir de la encuesta viene a sumar para comprender quiénes son y qué hacen las personas que trabajan del tango, entendemos que el tango como profesión es una de las características de esta época en relación al tango.

Pudimos ver que se trata de hombres y mujeres en edades productivas de plena actividad y con características como la poli actividad y la autogestión. Aun así, el tango como profesión está sujeto a una serie de complejidades que tiene que ver con el trabajo en este nuevo siglo, y particularmente con el trabajo de los artistas. En este sentido, este análisis resulta ilustrativo de las condiciones laborales de las ocupaciones artísticas.

En base a estos resultados preliminares se realizó una segunda encuesta a nivel país, más específica y orientada hacia el tango como actividad laboral. Los resultados de la misma aún no están disponibles, pero lo estarán en los próximos meses. La respuesta de este segundo cuestionario, que contó con más de 50 preguntas, fue de alrededor de tres mil personas.

Con el inicio del 2020 y la declaración de la pandemia, el sentido de la normalidad ha cambiado. Pero a partir de los aportes hechos desde la sociología del trabajo podemos cuestionarnos sobre una realidad que ya era compleja, multifacética y difícil de asir desde antes de la situación de emergencia.

En particular, a partir del año 2020, este presente está signado por las consecuencias de las decisiones políticas, epidemiológicas y sociales para hacer frente a la pandemia.

Luego de varios meses de ASPO seguidos por la DISPO y situaciones de diferente grado de apertura y distanciamiento en el país, y de cierre de fronteras para el turismo, la situación de emergencia que se había planteado al comienzo de la pandemia se ha instalado de diferentes formas y con variadas configuraciones y consecuencias, y lejos estamos aún de volver a la normalidad, de hecho cuando hablamos de volver se habla de una nueva normalidad, sugiriendo que no hay una vuelta atrás sino una construcción de nuevos criterios de normalidad. La respuesta de la organización colectiva de la AFTT tanto

para buscar diferentes tipos de interlocutores como para generar información sobre este presente debe interpelarnos sobre el valor de la organización colectiva a la hora de conocer su realidad y planificar cursos de acción sectoriales y colectivos. La pregunta que aún vale la pena hacerse es si esta nueva normalidad incluirá al tango y de qué forma los y las trabajadoras del sector se adaptarán a ella.

Referencias bibliográficas

- AFTT (2020). Base de datos Encuesta Tango Federal Marzo 2020. Asamblea Federal de Trabajadorxs de Tango.
- Barranco, D. (1999) Moral sexual, sexualidad y mujeres trabajadoras en el período de entreguerras. En F. Devoto (ed.), *Historia de la vida privada en la Argentina. Tomo 3: La Argentina entre multitudes y soledades. De los años treinta a la actualidad*. Buenos Aires: Taurus.
- Boix, O. (2016). *Música y profesión: organizaciones socio musicales y trayectorias emergentes en la ciudad de La Plata (2009-2015)*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1431/te.1431.pdf>
- Bourdieu, P. (1996). *Las Reglas del Arte. Génesis y estructura del campo literario*. Editorial Anagrama: España
- Bulloni, M. N. (2020). Precariedad del trabajo en los campos de las artes y la cultura: sus contradicciones, heterogeneidades y desigualdades. Un abordaje de la industria audiovisual argentina. *Revista latinoamericana de antropología del trabajo*, 4(8).
- Busso, M. (2011). Las crisis y el trabajo atípico: Un estudio en ferias artesanales argentinas. *Cuestiones de Sociología*, 7. Recuperado a partir de <https://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar>
- Coloma, M. A., Morel, H., Ross, I., Zarlenga, M. y Cortada, M. (2020). *Papeles de trabajo El impacto del COVID-19 en el sector del tango: actores económicos, actividades características y conexas*. Recuperado de AFTT: <https://www.facebook.com/AFTTango> (25/4/2020)
- Capasso, V., Camezzana, D., Mora, A. S., & Sáez, M. (2020). Las artes escénicas en el contexto del ASPO. *Question/Cuestión*, 2(66), e470. <https://doi.org/10.24215/16696581e470>
- Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*. Barcelona: Edicions bellaterra.

- ILO (2021). *Formas atípicas de empleo*. Recuperado el 16 de Enero 2021 de: <https://www.ilo.org/global/topics/non-standard-employment/lang--es/index.htm>
International Labor Organization
- Landriscini, G. (2020). Pandemia covid-19. Desigualdades viejas y nuevas. *La economía, el estado y los derechos humanos*, 23, 41.
- Liska, M. (2013). La Revitalización del Baile Social del Tango en Buenos Aires: Neoliberalismo y Cultura Popular durante la Década de 1990. *Ethnomusicology Review*, 18. En línea: <http://ethnomusicologyreview.ucla.edu/journal/volume/18>
- Mauro, K. (2020). Arte y trabajo: indagaciones en torno al trabajo artístico y cultural en *Revista latinoamericana de antropología del trabajo*, 4(8).
- Mauro, K. (2018) “Entre el mundo del arte y el mundo del trabajo. Herramientas conceptuales para comprender la dimensión laboral del trabajo artístico.” *Telón de Fondo*, 27. Dossier ISSN 1669-6301.
- Menger, P. M. (1999). Artistic labor markets and careers. *Annual Review of Sociology*, 25, 541–574. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/199579844/>
- Menger, P. M. (2006). “Artistic Labor Markets: Contingent Work, Excess Supply and Occupational Risk Management”, en V. Ginsburgh y D. Throsby (Eds.), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, North Holland: Elsevier B.V., 762-811.
- Mora, A. S. (2011). *El cuerpo en la danza desde la antropología. Prácticas representaciones y experiencias durante la formación en Danzas Clásicas, Danza Contemporánea y Expresión Corporal* (Tesis). Facultad de Ciencias Naturales y Museo. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/10915/27179>
- Mora, A. S. (2015). El cuerpo como medio de expresión y como instrumento de trabajo: Dualismos persistentes en el mundo de la danza. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10(1), 117. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae10-1.cmei>
- Morel, C. (2014). Buenos aires la meca del tango: procesos de activación, megaeventos culturales, turismo y dilemas en el patrimonio local. *Antropología Y Ciencias Sociales*, 0(15). Consultado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/publicar/article/view/2756>
- Sbodio, M. N. (2015). *Condiciones Laborales De Los Trabajadores De La Danza En Argentina*. Taylor
- Valenzuela A. (11 de mayo de 2021). Proponen la creación de un Instituto Nacional del Tango. *Página 12*. Recuperado en <https://www.pagina12.com.ar/341658-proponen-la-creacion-de-un-instituto-nacional-del-tango>
- Varela, G. (2016). *Tango y política. Sexo, moral burguesa y revolución en Argentina*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Ariel.