

Bergesio, Liliana y Gonzalez, Natividad (Edit.) Lamas, Francisco; Lozano Fenández, Ismael; Moreno, José; Salas, Sabrina y Torrez, Mayra. (2021). *Antropología Económica: experiencias de Economía Popular en tiempos de pandemia (Jujuy, Argentina)*. San Salvador de Jujuy: SIMEL Nodo NOA/FCE/UNJu

Florencia Antonella Nieva

Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo Social para el NOA. Centro de Estudios Económicos para el Desarrollo con Equidad - CONICET / Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina.

florenciaannieva@gmail.com

Alejandra Mascareño

Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo Social para el NOA - Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina.

mascarenoalejandra61@gmail.com

Recepción: 7 de febrero de 2022

Aprobación: 4 de marzo de 2022

Publicación: 1 de abril de 2022

Cita sugerida: Nieva, F. A. y Mascareño, A. (2022). [Revisión del trabajo *Antropología Económica: experiencias de Economía Popular en tiempos de pandemia (Jujuy, Argentina)* por L. Bergesio y Natividad González (edit)]. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 15, e020. Recuperado de: <https://www.rer.fahce.unlp.edu.ar/article/view/remt15e020>



Este documento forma parte de una serie de trabajos finales de la cátedra antropología económica, que realizaron estudiantes de la licenciatura en Economía Política de la Universidad Nacional de Jujuy en el año 2020, en los que se recuperan experiencias de economía popular en el marco de la pandemia de Covid-19.

El documento está compuesto por 5 trabajos finales que recopilan distintos estudios de caso en los que se incorporan los conocimientos adquiridos a lo largo de la cursada, que tuvo la particularidad de darse en total virtualidad. Se presentan por orden alfabético del apellido de lxs autorxs y proponen una primera experiencia de investigación sobre los problemas que vivieron lxs trabajadorxs de la economía popular al enfrentarse a la pandemia.

Quienes ejercen la economía popular son en general trabajadores no asalariados y cuentan principalmente con su capacidad de trabajo y que pueden estar organizadxs a nivel familiar, colectivo y/o cooperativo. Además se encuentran inmersos en cadenas de comercialización. Muchxs de ellxs venden sus productos en la vía pública o en sus casas y en su mayoría provienen de barrios y sectores populares.

Entre los temas que se abordan se encuentran los problemas asociados a las restricciones que se establecieron por la prohibición de la circulación en el espacio público y el cierre de comercios no considerados esenciales, las estrategias y formas creativas de resolución de estos problemas para la reproducción de las familias que viven de esta actividad, los vínculos de amistad, reciprocidad y compadrazgo que se activan y estrechan, las relaciones con el estado en las distintas etapas de aislamiento y la producción de subjetividad alrededor de su trabajo.

A partir del análisis minucioso de lxs estudiantes sobre diferentes estudios de caso, se abordan cuestiones fundamentales sobre la economía popular en Jujuy, no sólo desde un enfoque micro que rescata los testimonios y las experiencias heterogéneas que se recrean en la praxis, sino también anclando estas situaciones al contexto de la pandemia y el consecuente Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en una provincia que ya se encontraba sumida en una crisis económica y social.

Su mirada aguda sobre los aspectos socioeconómicos de la economía popular, comprendidos a partir de perspectiva antropológica, aporta en general al conocimiento sobre la temática y en particular a la práctica pre profesional de la investigación en Economía Política, aportando ejemplos situados a la realidad de Jujuy en contexto de pandemia.

En primer término las compiladoras Liliana Bergesio y Natividad González, analizan la construcción histórica y actual de la categoría economía popular al calor de la teoría y la vez de los procesos socio-políticos en Latinoamérica, alejándose de las concepciones binarias que colocan a esta actividad en una posición prístina basada sólo en los lazos de solidaridad, cooperativismo y empatía, o meramente supeditada bajo los lineamientos de exclusión del capital financiero que expulsa a una gran masa poblacional al desempleo.

También resaltan que lxs trabajadorxs de la economía popular, en los últimos dos años, se enfrentaron a un problema sin parangón, que radicó principalmente en la prohibición de la circulación en el espacio público y que puso en jaque el mantenimiento de sus hogares y la satisfacción de las necesidades de sus familias, sumado a la violencia institucional que se justificó a través del ASPO.

Ante esta situación de crisis las respuestas son creativas en la producción y distribución, y de fortalecimiento de las redes de relaciones sociales y contención, a través de la familia y la organización social y política, de cuidado colectivo y de generación de nuevas formas de solidaridad y de cuidados en los barrios populares.

El artículo redactado por Francisco Lamas denominado **Vinculación entre antropología y economía visto desde un puesto de recepcionista en la Quebrada de Humahuaca (Tilcara, Jujuy, Argentina)**, relata la experiencia de un recepcionista de hotel en la localidad de Tilcara durante el primer año de pandemia en Argentina 2020. A través de entrevistas el autor recaba información que le permitió reconocer relaciones extra mercantiles, puesto que el empleador y el empleado establecieron relaciones de reciprocidad durante el primer mes de trabajo puesto que coincide con el primer mes de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio decretado en marzo de 2020, en Argentina. Se abordan en el texto diferentes conceptos de la economía puestos en diálogo y contrastados con la antropología, como ser los de informalidad (registrados/no registrados), relaciones mercantilistas vs relaciones de reciprocidad, la decisión individual de los empleados de registrarse o no en el sistema previsional. Asimismo desde el análisis realizado, aborda la división sexual del trabajo en el hotel mencionado.

En el trabajo de Ismael Lozano Fernández **Economía popular en tiempos de pandemia. El caso de un local de accesorios de celulares en la zona de la vieja terminal de ómnibus**, se analizan los problemas que tuvo un comercio de este rubro específico en la venta y los servicios técnicos al establecerse el cierre de los comercios considerados no esenciales. En este caso se hacen visibles las estrategias que reflotan los vínculos de amistad y compadrazgo para el pago de salarios, cumplimiento de horarios y otras actividades, que trascienden lo exclusivamente establecido por una relación patrón/asalariado. También aborda las relaciones de reciprocidad con puestos de venta callejera cercanos para poder acceder a la constancia de circulación en la vía pública. Esta situación se distingue del todo de la construida por el imaginario social de enemistad entre la venta ambulante y la que se encuentra en espacios fijos o en la “formalidad”.

En el trabajo **Los oficios en tiempos de pandemia: “el noble trabajo de los olvidados”**, su autor, José Moreno, aborda la práctica de la carpintería en la provincia, a partir de un estudio de caso y la transformación de este y otros oficios para poder continuar

existiendo en tiempos de pandemia. Caracteriza de manera minuciosa el proceso de producción, distribución y consumo de esta rama tradicionalmente y los cambios y continuidades que se vivieron a partir del contexto de pandemia y ASPO.

En este caso también se acrecentaron los vínculos de amistad y compadrazgo que evitaron el cierre total de la actividad.

Sabrina Salas, en su trabajo **La economía popular desde el hogar y el impacto de la cuarentena**, se encarga de analizar el impacto del ASPO en la economía popular jujeña, a través del testimonio de dos técnicos electricistas. Asimismo reconoce relaciones de mercado y de reciprocidad a través de las cuales brinda el servicio de reparación. A través de su estudio se observa como el cese de las actividades económicas como ser de importaciones de repuestos, durante el aislamiento, repercute negativamente en su actividad, pero a su vez como se vio incrementada la demanda del servicio por la cuarentena.

Mayra Tórez, a través de su trabajo **Economía popular y Covid-19: el caso de las revendedoras por catálogo**, explica las las consecuencias de la pandemia y el ASPO entre las mujeres que venden productos por catálogo. Caracteriza las formas de adquisición y venta de los productos, los espacios de comercialización y las transformaciones con el ASPO. Resalta la flexibilidad de la actividad y la casi nula escisión que existe entre los ámbitos productivo y reproductivo. Uno de sus planteos más importantes para este caso es que las vendedoras son un eslabón frágil en una cadena que involucra a empresas internacionales de cosmética, que ocasiona una precarización de trabajo y un ocultamiento del trabajo asalariado.

La economía política nos permite dialogar con otras disciplinas y tomar sus aportes teóricos metodológicos al estudio de los fenómenos económicos. En este caso, la antropología y los estudios sobre la economía popular nos permiten entender, analizar y tomar decisiones en relación a un sector al que tradicionalmente se denomina “informal” y al que solo llega a caracterizar desde lo negativo, lo no formal, lo no registrado. Entender, reconocer e investigar a este sector desde una disciplina como la economía nos permite conocer la diversidad de características y estrategias que adoptan para garantizar ingresos monetarios, los bienes y servicios que necesitan para subsistir como también otras necesidades que escapan de lo estrictamente material y sobre todo, rescatar su importancia como forma de sostenimiento de gran parte de la población de la provincia.