


## Reseña del Libro Haidar, J. y Keune, M. (Eds.) (2021). *Work and Labour Relations in Global Platform Capitalism*. Massachussets: Edward Elgard Publishing

### Esteban Andrés Cuatrín Sperati

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Entre Ríos / Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

e.a.cuatrin@gmail.com

 0000-0001-5639-393X

Recepción: 6 de marzo de 2023

Aprobación: 15 de marzo de 2023

Publicación: 1 de abril de 2023

**Cita sugerida:** Cuatrín Sperati, E. A. (2023). Reseña del Libro Haidar, J. y Keune, M. (Eds.) (2021). *Work and Labour Relations in Global Platform Capitalism*. Massachussets: Edward Elgard Publishing . *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 17, e031. <https://doi.org/10.24215/27969851e031>

En el libro se encuentran un interesante grupo de estudios de reconocidos autores sobre las transformaciones en el trabajo en el capitalismo de plataformas. Las contribuciones tienen una gran riqueza tanto por los debates teóricos que proponen, como por la variedad de experiencias locales que son presentadas. En esta breve reseña se tratará de dar una visión sintética de los principales aportes conceptuales y empíricos de cada uno de los trabajos que componen el libro.

El **capítulo introductorio** a cargo de los editores del libro presenta un panorama amplio de los principales debates en torno a la incidencia de las plataformas de trabajo en relaciones laborales y en la dinámica del capitalismo. El capítulo está organizado en 5 secciones, que presentan los principales debates del libro.



EDICIONES  
DE LA FAHCE



Esta obra está bajo licencia Creative Commons 4.0 Internacional

La primera sección está destinada a presentar el capitalismo de plataformas como la más reciente evolución del capitalismo, que presenta continuidades y rupturas en relación al período previo.

En la segunda sección se presentan las nuevas relaciones entre el norte y el sur que emergen con el capitalismo de plataformas. Los aspectos aquí tratados son profundizados en los capítulos 4 a 6 del libro. Si bien las plataformas ofrecen la posibilidad de construir mercados globales la geografía sigue jugando un rol importante, y se generan impactos desiguales en los países del norte y en los del sur.

En la tercera sección se aborda la forma en que las plataformas organizan y controlan el proceso de trabajo, destacando tres elementos centrales: 1) combina elementos de las principales formas en que el capitalismo ha buscado históricamente obtener la capacidad productiva de los trabajadores: la segmentación de las tareas, la estandarización de las mismas y la definición de los métodos del trabajo del taylorismo; la búsqueda de compromiso de los trabajadores (a través de la difusión de la imagen del empresario de sí mismo) y la búsqueda la elusión de la figura del salariado a partir de la utilización de la figura del trabajador independiente. 2) La incorporación del management algorítmico como modo de gestión y control de la fuerza de trabajo aumenta la asimetría de poder entre plataformas y trabajadores. 3) Se difuminan el tiempo de trabajo y el tiempo libre.

En la cuarta sección se analiza la conformación del "ethos emprendedor" como figura aspiracional del capitalismo actual y como elemento central para movilización de los trabajadores de plataformas.

En la quinta y última sección se hace un aporte en términos de tipos ideales de respuestas organizacionales que emergen en función de las distintas formas de control ejercidas por las plataformas, los recursos de poder de los trabajadores y sindicatos, las tradiciones y estrategias sindicales y las intervenciones estatales. A grandes rasgos, la autora identifica tres grandes tipos de respuestas que van de las pro status-quo a las que buscan el reconocimiento de la relación estándar de trabajo. Ente medio encontramos las respuestas denominadas reformistas, que buscan reformar parcialmente el funcionamiento de las plataformas.

Luego de esta introducción general, se encuentran tres capítulos (**primera parte**) dedicados a debates teóricos centrados en las particularidades del proceso de acumulación en el capitalismo de plataformas y en distintas formas de entender la creación y/o apropiación del valor. Uno de los aspectos centrales discutidos aquí es la tesis del trabajo

gratuito desarrollada por Christian Fuchs: el tiempo de atención de los usuarios a los contenidos de las plataformas genera valor y no es remunerado.

En el **capítulo 1**, Nick Srnicek propone una controversial postura en torno a la cuestión: las plataformas no generan valor, sino que se apropian del valor generado en otros sectores. La clave conceptual que utiliza para dar cuenta de estos mecanismos de apropiación es la noción de renta. Según el autor en la concepción marxista hay distintos tipos de rentas, el elemento común es la posibilidad de aumentar los ingresos a partir de la posesión de un activo escaso. En este sentido, las plataformas pueden disponer de tres tipos de rentas que les permitan apropiarse del valor generado en la economía: rentas de derechos de propiedad, rentas de publicidad y rentas de infraestructuras.

El autor identifica como principal tesis alternativa para explicar la generación de valor en las plataformas la tesis del trabajo gratuito mencionada previamente. Una parte importante del capítulo está destinada a mostrar las inconsistencias de esta teoría. Se plantea en el artículo que esta tesis implicaría una incorporación masiva de valor de trabajo no remunerado que estaría en la base de un período de fuerte acumulación de capital y por lo tanto de sostenido crecimiento económico. Por el contrario, de ser las firmas predominantemente rentistas, su expansión frenaría el proceso de acumulación de capital. Desde el punto de las relaciones laborales, la tesis del trabajo gratuito desplaza el análisis de la apropiación de plusvalor de la relación capital-trabajo. Otro aspecto señalado está vinculado a las relaciones entre las distintas fracciones del capital: la tesis de la renta de Srnicek conlleva un mayor conflicto entre las compañías de plataforma y el resto de las firmas.

En el **capítulo 2**, Mariano Zukerfeld se da como principal objetivo identificar las distintas formas de explotación del trabajo en las plataformas. Zukerfeld enmarca estos fenómenos dentro del capitalismo informacional (adoptado por autores como Manuel Castells o Christian Fuchs), considerando que la economía de plataformas puede considerarse como una fase de este período más amplio (que sucede a la etapa de las redes).

La explotación es importante en el esquema marxista porque permite explicar la forma específica que el trabajo excedente no pagado es apropiado por quienes no son los productores directos. Desde el punto de vista del autor, en el capitalismo informacional se produce un desacople entre tiempo de trabajo y creación de valor incorporado y cobra relevancia la propiedad intelectual.

Dentro de la economía de plataformas se identifican distintos tipos de plataformas y distintas categorías de trabajadores, lo que se corresponde con distintas formas de

explotación. El autor idéntica tres formas principales de explotación en la economía de plataformas: explotación por alienación, a través de la reproducción y por atención. La primera forma de alienación es muy similar a la concepción marxista tradicional y la segunda aparece por la posibilidad de reproducción de los bienes informacionales generados prácticamente sin costo en las plataformas digitales. La tercera forma de explotación implica el intercambio de atención humana escasa por bienes informacionales que como dijimos pueden ser reproducidos casi sin costo en la economía digital. Esta forma de explotación es la más alejada de la teorización marxista tradicional -ya que se realiza en el tiempo de ocio y por agentes externos a la empresa- y es la que explicaría la apropiación del valor generado por los “prosumidores” según la visión de Fuchs.

Si bien desde el punto de vista marxista tradicional la sujeción de los trabajadores requiere que estos carezcan del control de los medios de producción, la disponibilidad de pequeños capitales como vehículos o departamentos que permiten el trabajo a través de las plataformas no invalida las posibilidades de explotación. La plataforma se convierte en un medio de producción aún más imprescindible para estos trabajadores.

En el **capítulo 3**, Petar Marčeta -apoyándose en conceptos de Marx y Polanyi- propone el concepto de neomercantilización para dar cuenta de la dinámica institucional de transformación del mercado de trabajo a partir del desarrollo del capitalismo de plataformas. El concepto es relevante dado que permite reflejar que la economía de plataformas no implica una vuelta “a lo viejo” -una re-mercantilización del trabajo-, sino que presenta elementos novedosos, lo que justifica la referencia a la neo-mercantilización del trabajo. Esta se define como una forma de mercantilización impulsada por las tecnologías de datos, e involucra la remercantilización y una mayor sumisión del trabajo frente al capital -por la desestructuración de la relación laboral estándar y por la erosión del estado de bienestar- y una creciente mercantilización a partir de la incorporación a la acumulación capitalista de trabajo del trabajo previamente no mercantil.

Lo dicho anteriormente pareciera indicar que la tesis del autor conlleva la plena conversión del trabajo en una mercancía. En el tercer punto el autor muestra las fuerzas que resisten a la mercantilización apoyándose en el concepto de doble movimiento de Karl Polanyi. Las fuerzas de autopreservación de la sociedad llevan a que los intentos de conversión de las relaciones de trabajo en relación mercantiles puras encuentran constantemente nuevas oposiciones.

En la **parte 2** del libro encontramos tres artículos de naturaleza principalmente empírica, que abordan las distintas realidades de los trabajadores de plataformas que desarrollan actividades on-line (crowdworkers). Como señalan Mark Graham y Amir Anwar

(2018, citados en el capítulo de Berg y Rani de este libro) la posibilidad de realizar el trabajo en forma remota no implica la pérdida de relevancia de la geografía, sino una organización del trabajo que aprovecha su alcance global, posibilitando que el trabajo sea realizado en cualquier momento del día y a un menor costo. En cada país las oportunidades de acceso a proyectos y a ingresos difieren sensiblemente. Los atributos de los trabajadores, las instituciones del mercado de trabajo y las características de los mercados locales de trabajo afectan estas posibilidades.

El **capítulo 4**, a cargo de Janine Berg y Uma Rani se focalizan en plataformas de microtareas, analizando las condiciones de trabajo y las motivaciones de los trabajadores para postularse para este tipo de tareas. Los datos se obtienen a partir de una encuesta remunerada subida en 5 de las principales plataformas respondida 3500 trabajadores de 75 países. Los autores buscan analizar las diferencias entre las condiciones de trabajo y las motivaciones de los trabajadores de los países del norte y los países del sur. Además de esta dimensión geográfica se desagregan los resultados según sexo, mostrando las diferencias entre hombres y mujeres en ambos grupos de países

En el **capítulo 5**, Vili Lehdonvirta, Isis Hjorth, Helena Barnard and Mark Graham estudian como el origen de los trabajadores afecta las posibilidades de participación en proyectos y en las actividades mejor remuneradas. Como fuentes de datos, se utilizan datos de 6 meses de registros de una plataforma de crowdworking y entrevistas de dos relevamientos realizados con trabajadores del sudeste asiático y de África subsahariana. El modelo de análisis controla variables del proyecto y del trabajador para poder determinar como factores del país de origen influyen en los ingresos percibidos. Los factores del país identificados como posibles factores que explican la varianza de ingresos son los ingresos del país de origen y el grado de conocimiento del país de origen en los países de las firmas demandantes (considerado como un proxy de la reputación del primero).

El **capítulo 6**, realizado por Wing-Fai Leung, Premilla D'Cruz y Ernesto Noronha se centra en la experiencia de los trabajadores de India y China. Los autores proponen realizar un estudio comparativo en los dos países mencionados en este contexto de Nuevo Sistema Internacional de Putting-out, según la definición propuesta en el capítulo<sup>1</sup>. Teniendo en cuenta las diferencias económicas, culturales, sociales y políticas de ambos países, los autores buscan mostrar las condiciones de trabajo (utilizan el concepto de trabajo decente para establecer estándares cualitativos) y las percepciones de los trabajadores. El artículo utiliza dos relevamientos previos realizados en estos países y compara sus resultados. A

---

1 La economía digital y en particular las plataformas de crowdworking permiten una profundización de las formas de outsourcing de la etapa previa, y a su vez un nuevo sistema de *putting-out*

diferencia de los capítulos previos, el número de trabajadores relevados es bajo (40 trabajadores en China y 24 en India).

La **tercera parte** del libro está compuesta por cuatro capítulos que abordan desde distintos ámbitos la resistencia de los trabajadores, y en particular la acción colectiva, dando especial relevancia al análisis del proceso de trabajo.

En el **capítulo 7**, Simon Joyce and Mark Stuart estudian las formas de resistencia y contestación de los trabajadores de plataforma partiendo del análisis del proceso de trabajo. Si bien desde esta perspectiva se hace hincapié en la dualidad control (managers) y resistencia (trabajadores), el segundo de los elementos ha recibido muy poca atención en relación al primero.

El artículo presenta una interesante revisión de los conceptos de la teoría de la organización del proceso de trabajo y su aplicación al ámbito de las plataformas. A partir del concepto de platform management method desarrollado por estos autores en un artículo previo, agrupan estos métodos en tres dimensiones: management algorítmico, remuneración y formas de regulación. La hipótesis central es que las formas que adquieren estas tres dimensiones configuran las formas de resistencia.

El análisis de la resistencia permite una mejor comprensión de la dinámica de estos métodos de gestión, abandonando la “falacia de la panacea”, o sea una forma de evolución hacia un best way en el control gerencial, incontestable por parte de los trabajadores.

El **capítulo 8**, a cargo de Cora Arias, Nicolás Diana Menéndez y Julieta Haidar, se centra en la organización sindical de los trabajadores de plataformas. La relevancia de actores “substitutos” como pueden ser otros sindicatos, formas alterativas de organización o abogados en las luchas de los trabajadores de plataformas muestra la relevancia de analizar la eficiencia de las organizaciones sindicales en este nuevo contexto.

Complementariamente los autores se centran la importancia de las tradiciones sindicales. Para ello analizan la experiencia de dos organizaciones durante el período donde se instalan las principales plataformas de repartos en Argentina: una organización preexistente de - vertical y dialoguista- y una organización emergente -horizontal y combativa- conformada por trabajadores de plataformas. El artículo muestra la relevancia de la tradición sindical en el país -donde un grupo de trabajadores inmigrantes sin tradición previa conforma el primer sindicato de trabajadores de plataformas de América Latina-, la incidencia de ambas tradiciones y los logros y limitaciones de cada una de estas organizaciones. Quizás el principal logro estas organizaciones es reinstalar en la esfera pública el carácter precarizador de estas plataformas, oponiéndose al discurso del emprendedurismo.

En el **capítulo 9** Kurt Vandaele aborda las posibilidades de subsistencia de la acción colectiva en el contexto del trabajo en plataformas. La novedad del artículo radica en la identificación nuevas formas de representación y los vínculos de estas nuevas formas con el sindicalismo tradicional.

Desde el punto del poder estructural de los trabajadores, considera que pueden identificarse distintas situaciones. Para dar cuenta de ellas, propone una tipología de trabajadores y un mapa de poder estructural, que sea a la vez la base para analizar distintas alternativas organizacionales -que son ampliamente desarrolladas presentando un numeroso grupo de experiencias en los países del norte-.

Se llega así a mostrar que no sólo las plataformas no impiden la resistencia y constestación de los trabajadores, sino que están emergiendo formas innovadoras de acción colectiva.

El **capítulo 10**, a cargo de Graciela Bensusán y Hector Santos analiza la situación de los trabajadores de plataformas y las perspectivas para la regulación de estas ocupaciones. El capítulo se focaliza en países latinoamericanos, signados por la existencia de mercados de trabajo segmentados con un importante nivel de informalidad.

Partiendo de la diversidad de plataformas existentes y desde el punto de vista de la regulación de su operación, consideran especialmente conveniente distinguir las plataformas prestadoras de servicios de las que actúan como intermediarios tecnológicos. Esta clasificación es importante debido a que permite establecer si la relación entre trabajadores y plataforma es de naturaleza subordinada o no.

La remercantilización del trabajo conlleva nuevos desafíos a la hora de pensar la inclusión y la protección social de los trabajadores. La segunda parte del capítulo se centra en estos aspectos tanto desde un punto de vista teórico como empírico. El debate no sólo abarca el rol que deben tomar los estados, sino que implica una nueva forma de actuación y de organización por parte de los sindicatos.